

กสอ. ชี้ช่องเจาะตลาดใหม่สตรี 18+ หลังพบโตกว่า 1.5 แสนล้าน พร้อมแนะอุตสาหกรรมโดนใจสาววัยหวาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เปิดกลยุทธ์การเจาะตลาดเฉพาะกลุ่มให้กับผู้ประกอบการ แนะนำกลุ่มผู้บริโภคสตรีวัย 18 – 22 ปีเป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจ เนื่องจากมีผู้บริโภคในกลุ่มนี้จำนวนกว่า 1.2 ล้านคน มีอัตราการสั่งซื้อต่อปีเฉลี่ย 150,000 ล้านบาท และมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมเผยรายชื่อ 5 กลุ่มอุตสาหกรรมที่กำลังมีการเติบโตและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคสตรีวัยนี้ ได้แก่ 1.อุตสาหกรรมด้านอาหารและเครื่องดื่ม 2.อุตสาหกรรมเพื่อความงาม 3.กลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องนุ่งห่ม 4.อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ และ 5.อุตสาหกรรมด้านไลฟ์สไตล์ ทั้งนี้ กสอ.ยังได้จัดเตรียมศูนย์บริการ โครงการ และกิจกรรมต่างๆสำหรับผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม อาทิ ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ดร.พสุ โลหารชุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า กลยุทธ์การเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Marker) หรือ การจับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในวงแคบถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินอุตสาหกรรมเกิดโอกาสในด้านใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการเพิ่ม Market Share หรือ ส่วนแบ่งการตลาด ทั้งยังช่วยให้เกิดความได้เปรียบคู่แข่งเนื่องจากมีคู่แข่งในตลาดน้อยหรืออาจไม่มีอยู่เลย โดยหนึ่งในตลาดที่กำลังเติบโตและมีความน่าสนใจไม่น้อยคือกลุ่มผู้บริโภคสตรีวัย 18 - 22 ปี หรือกลุ่มนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1.2 ล้านคน มีอัตราการสั่งซื้อคิดเป็นมูลค่าการตลาดได้กว่า 150,000 ล้านบาทต่อปี (ที่มา : สารสนเทศอุดมศึกษา) และมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการเข้าถึงตลาดและการเจาะกลุ่มผู้บริโภคในกลุ่มนี้นับเป็นโอกาสทางการดำเนินธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่สำคัญโอกาสหนึ่ง เนื่องจากกลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ยังไม่ได้มีพฤติกรรมการจรรีกรักดีต่อแบรนด์ มีการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าอย่างรวดเร็ว สามารถสร้างความประทับใจและต่อยอดถึงการเพิ่มโอกาสในการจดจำสินค้าได้ เริ่มตั้งแต่เมื่อเข้าสู่วัยทำงาน การมีครอบครัว จนถึงระยะยาวในอนาคตต่อไป โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่กำลังมีการเติบโตและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคสตรีวัย 18 – 22 ปี ได้แก่

1. อุตสาหกรรมด้านอาหารและเครื่องดื่ม ปัจจุบันผู้บริโภคในกลุ่มสตรีล้วนให้ความสำคัญกับอาหารและเครื่องดื่มจนอาจเรียกได้ว่าเป็นสิ่งจำเป็นอันดับหนึ่งในการใช้จ่ายใช้สอยในชีวิตประจำวัน โดยสิ่งที่มีอิทธิพลสำหรับผู้บริโภคในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมาจากปัจจัยด้านแรงจูงใจ และปัจจัยทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นโฆษณาชวนเชื่อ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ทศนคติที่ไปในทิศทางเรื่องความสวยความงาม พฤติกรรมการบอกต่อ รวมทั้งกระแสนิยมตามกลุ่มผู้บริโภคในสังคม สำหรับกลุ่มอาหารที่มีแนวโน้มและโอกาสในการเติบโตในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่นี้ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มฟังก์ชั่น อาหารและเครื่องดื่มที่มีผลต่อรูปร่างและความสวยความงาม อาหารและเครื่องดื่มที่ให้พลังงานทดแทน รวมทั้งขนมขบเคี้ยวที่ดีต่อสุขภาพและนวัตกรรมใหม่ ๆ ทั้งนี้ อาจกล่าวได้ว่าสิ่งที่ยิ่งแปลกหรือแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไปยังมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในกลุ่มดังกล่าวนี้ค่อนข้างสูง

2. อุตสาหกรรมเพื่อความงาม สำหรับสินค้าในด้านนี้เป็นกลุ่มสินค้าที่ผู้บริโภคในกลุ่มดังกล่าวยินยอมจ่ายเทียบเท่ากับอาหารและเครื่องดื่มอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากในวัยนี้เป็นวัยที่ให้ความสำคัญกับเรื่องความสวยความงาม ชอบแสวงหาสิ่งที่ทำให้รูปลักษณ์ของตนเองดูดีและมีระดับในสายตาของคนรอบข้างอย่างมาก โดยสิ่งที่มีอิทธิพล

กับพฤติกรรมต่อการเลือกซื้อสินค้าในกลุ่มนี้ ได้แก่ โฆษณาชวนเชื่อโดยเฉพาะในสื่อออนไลน์ การเลือกใช้ตามบุคคลที่มีชื่อเสียง กิจกรรมส่งเสริมการขาย รูปแบบของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งแบรนด์สินค้า สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคในกลุ่มนี้ให้ความนิยมในการเลือกซื้อและมีแนวโน้มในการเติบโตและการแข่งขันสูง ได้แก่ กลุ่มเครื่องสำอางเพื่อการตกแต่งใบหน้า กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลผิวพรรณ กลุ่มน้ำหอม และกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม

3. กลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เป็นที่ทราบดีว่าผู้บริโภคกลุ่มเพศหญิงจะมีพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นมากกว่าผู้บริโภคกลุ่มเพศชาย โดยสินค้าแฟชั่นนับเป็นสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตมากที่สุดอีกกลุ่มหนึ่ง ซึ่งเป็นส่วนที่ช่วยส่งเสริมให้กลุ่มผู้บริโภคในกลุ่มนี้มีความทันสมัย เรียกความสนใจได้จากบุคคลรอบข้าง สำหรับสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในกลุ่มนี้ ได้แก่ รูปแบบที่ทันสมัย และตราสินค้าโดยเฉพาะค่านิยมเรื่องแบรนด์เนม การโฆษณาตามช่องทางต่าง ๆ ทั้งนี้แฟชั่นถือเป็นสิ่งที่มีระยะเวลาไม่ยาวนานนัก มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องหมั่นศึกษากระแสในสังคม รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคในกลุ่มนี้ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งหากสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้มากก็ยิ่งได้เปรียบคู่แข่งที่มีอยู่ได้สูงขึ้นไปด้วย

4. อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ การมีสุขภาพที่ดีและรูปร่างที่สวยงามถือเป็นหนึ่งในความต้องการอันดับต้น ๆ ของกลุ่มสตรีในระยะหลายปีที่ผ่านมา ดังนั้น กลุ่มผู้บริโภคในกลุ่มนี้ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจัง จนทำให้แนวโน้มการผลิตและการอุปโภคบริโภคสินค้าที่ดีต่อสุขภาพเพิ่มขึ้นตามมาอย่างเห็นได้ชัด ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเสื้อผ้าเพื่อสุขภาพ การบริการด้านการออกกำลังกาย วิตามินและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพชนิดต่าง ๆ เป็นต้น ในอนาคตสินค้ากลุ่มนี้จะมีโอกาสที่จะกลายเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน ผู้ประกอบการจึงควรศึกษาพฤติกรรมและความต้องการเพื่อผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ๆ ให้ตอบสนองผู้บริโภคโดยเฉพาะในสังคมเมือง ซึ่งจะทวีสูงมากขึ้นในอนาคต

5. อุตสาหกรรมด้านไลฟ์สไตล์ สินค้าไลฟ์สไตล์หรือสินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของกลุ่มสตรีวัยนี้ โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่ผู้บริโภคยินยอมจ่ายจะเป็นสินค้าประเภทที่มีความแปลกโดดเด่นไม่ต้องการเหตุผลในการเลือกซื้อและสะท้อนถึงตัวตนของบุคคล อาทิ ของขวัญของชำร่วย เครื่องประดับ อุปกรณ์เสริมโทรศัพท์ สำหรับการทดลองตลาดและศึกษาแนวทางในอุตสาหกรรมด้านนี้ถือว่ามีความน่าสนใจไม่น้อยเนื่องจากเป็นอีกหนึ่งโอกาสที่จะช่วยผลักดันให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต

อย่างไรก็ดี กสอ.มีศูนย์บริการและโครงการต่าง ๆ สำหรับผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ เอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center) ที่ให้บริการทั้งในด้านข้อมูลตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจ การวินิจฉัยและวิเคราะห์สภาพปัญหา ตลอดจนการพัฒนาทักษะบุคลากรและผู้ประกอบการอย่างเต็มรูปแบบ พร้อมด้วยกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อบูรณาการ SMEs ในปี 2560 กว่า 10 โครงการ อาทิ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมรายสาขา โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ เป็นต้น

สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจรายละเอียด สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทรศัพท์ 0 2202 4414-17 หรือเข้าไปที่ www.dip.go.th และสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/dip.pr

###

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4414- 18 / เผยแพร่